

# Fitxer d'especialitats formatives

## 2017 Programes de Formació Sectorial

### Comerç

#### Comerç i màrqueting

##### Màrqueting i Relacions públiques

##### **FC01COMM10403** Community manager

**Grup AF:** COMM104

**Grup Ampliat:** 2016

**Hores:** 50

**Nivell:** Superior

**Àrea Prioritària:** Innovació i desenvolupament tecnològic

#### Objectius:

Objectius generals:

- Conèixer les competències clau que un community manager ha d'assolir i les característiques del seu lloc de treball

Objectius específics:

- Dominar els principis del Màrqueting on line i les formes més efectives de difondre un missatge utilitzant els diferents canals on line existents.
- Aprendre a utilitzar de forma experimentada les principals plataformes de Social Media i aprendre a multiplicar els seus efectes utilitzant-les de forma coordinada.
- Analitzar converses i/o opinions a les xarxes socials sobre productes o marques.
- Dominar les tècniques per a la generació de reputació on line positiva sobre una empresa, producte o servei.
- Aprendre a monitoritzar la nostra marca i la competència a través de les xarxes socials.
- Fomentar l'autoaprenentatge, ja que les eines que s'utilitzen en aquest àmbit canvien cada molt poc temps i cal mantenir-se actualitzat.
- Afavorir el desenvolupament de les següents competències en l'alumnat: competència comunicativa lingüística i audiovisual, tractament de la informació i competència digital, competència d'aprendre a aprendre, competència d'autonomia i iniciativa personal, competència en el coneixement i la interacció amb el món Online i competència social.

#### Continguts:

1. Social Media i Community Management
  - 1.1. Xarxes socials i comunitats.
  - 1.2. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, fidelization.
  - 1.3. La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats.
  - 1.4. Com dinamitzar comunitats on line.
  - 1.5. Com treballar continguts en social media.
2. Estratègia i creació del Pla de Mitjans Socials
3. Facebook
  - 3.1. Facebook. Característiques principals.
  - 3.2. Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?
  - 3.3. Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?
  - 3.4. Pestanyes i aplicacions a Facebook.
4. Twitter
  - 4.1. Twitter. Característiques principals
  - 4.2. Llenguatge específic de Twitter.
  - 4.3. Com augmentar el número de followers.
5. Pinterest, Google+, LinkedIn, imatge social i vídeo màrqueting
  - 5.1. Pinterest, la plataforma visual.
  - 5.2. Google+: Característiques principals.
  - 5.3. LinkedIn. Característiques principals.
  - 5.4. Gestionar els contactes a LinkedIn.
  - 5.5. Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules clau).
  - 5.6. Imatge social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce).
  - 5.6. Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.
6. Eines del Community Manager